



 **50 ENGAGEMENTS** 
QUI FONT NOTRE DIFFÉRENCE

JARDIN BIO DEVIENT Jardin BiO étic...

En 1995, **Catherine et Charles Kloboukoff**, les créateurs de Jardin BiO étaient animés d'une idée forte : proposer des **infusions de plantes qui conjuguent le plaisir des papilles et le bien-être**. Un credo qui a accompagné chacune des pages de l'histoire de l'entreprise qui propose désormais **des centaines de produits alimentaires bio variés et originaux en grandes surfaces**.

Depuis plus de 25 ans, nous cultivons et commercialisons une **bio engagée, visionnaire et responsable** car nous croyons fermement aux **pouvoirs de la nature pour vivre sainement et durablement**. À l'heure où beaucoup de marques adoptent le label bio désormais à la mode, nous souhaitons **réaffirmer notre différence en nous rebaptisant Jardin BiO étic**.

ETIC est ainsi un acronyme d'**Entreprise citoyenne** engagée pour le développement des **Territoires et filières biologiques**, au bénéfice de **l'Innocuité, de la santé et de la nutrition** pour les consommateurs, tout en préservant le **Climat et la biodiversité**. Il symbolise les 4 piliers sur lesquels nous avons construit une charte de 50 engagements pour mieux faire savoir ce que nous faisons au-delà du bio depuis des années, et pour améliorer nos produits vers encore plus d'éthique pour les années à venir.



...25 ANS D'ENGAGEMENTS



E COMME ENTREPRISE CITOYENNE

INSCRIRE SA MISSION ENVIRONNEMENTALE DANS SES STATUTS

Léa Nature est devenue la 1^{ère} Entreprise de Taille Intermédiaire (ETI) à mission environnementale en France.

PRODUIRE BIO EN FRANCE

14 usines alimentaires spécialisées en bio dans nos régions avec 100 millions d'euros investis dans nos outils industriels en 4 ans. Plus de 1200 emplois créés depuis nos débuts.

DÉVELOPPER LE COMMERCE ÉQUITABLE AU NORD COMME AU SUD

20% de notre offre est conforme aux standards du commerce équitable. Dès 2020, mise en place d'un programme équitable vérifié par Ecocert, avec un cahier des charges interne auquel sont soumis nos produits :

- plus de 50% d'ingrédients équitables
- reconnaissance de plusieurs labels (FLO, Agri-éthique, Fair for life, ...).



PLACER LA RSE AU CENTRE DE NOS ACTIONS

Notre siège à Périgny est évalué ECOCERT

26000 niveau excellence. Nos sites sont :

- Labellisés bio-entreprise durable (Périgny, Bioviver, Vitamont, BPC, Alpha Nutrition).
- Labellisés PME+ (Périgny, Vitamont, Bioviver, Alpha Nutrition).



CONSERVER NOTRE INDÉPENDANCE POUR PÉRENNISER NOS ACTIVITÉS

Créée en 1993 par Charles Kloboukoff, située à la Rochelle, Léa Nature est détenue à 86% par de l'actionnariat familial.

DÉVELOPPER LA PHILANTHROPIE ENVIRONNEMENTALE

Création d'un comité éthique et d'une fondation sous égide de la Fondation de France.

COMMUNIQUER ET SENSIBILISER LE GRAND PUBLIC AUTOUR DU LIEN : SANTÉ, ENVIRONNEMENT ET ALIMENTATION

Mise en place de 9 campagnes plaidoyers auprès du grand public via la fondation depuis 2011. Organisation de 2 événements annuels de sensibilisation du public : « Notes en vert » et une conférence environnement.

SOUTENIR LES ASSOCIATIONS LOCALES

Mécénat solidaire : 58 associations soutenues (santé, enfance, précarité).

Soutien aux clubs et associations locaux : 150 structures soutenues (2018).

FAVORISER LE BIEN-ÊTRE DES SALARIÉS

- 2,5% de la masse salariale consacrée à la formation (UES).
- 75 kg de fruits frais bio offerts chaque jour
- 6 repas bio / an offerts.
- Accès et soutien financier à la crèche inter-entreprise.
- Accès aux équipements sportifs (part patronale).
- Restaurant d'entreprise à 60% bio.

PARTAGER LA VALEUR AJOUTÉE

Salaire minimum mensuel Léa : SMIC + 6% (CDI et CDD hors prime).

Accord intéressement.

Actionnariat salarié : 4,2% du capital de Compagnie Léa Nature.



T COMME TERRITOIRE ET FILIÈRES

RECHERCHER ET SÉLECTIONNER LES MEILLEURS BIOTOPES & TERROIRS

Citron de Sicile, quinoa royal de Bolivie, lentilles vertes de Vendée ...

REVERSER 5% DE NOTRE BÉNÉFICE AU DÉVELOPPEMENT DES FILIÈRES AGRICOLES BIO ET ÉQUITABLES

DÉVELOPPER UNE POLITIQUE D'ACHAT DURABLE

Mise en place d'une charte achat durable.

ÉTABLIR DES RELATIONS COMMERCIALES DURABLES

75% de nos fournisseurs le sont depuis plus de 5 ans.

PROPOSER SYSTÉMATIQUEMENT LE PRÉFINANCEMENT DES RÉCOLTES

2,7M€ en 2020.

CULTIVER, TRANSFORMER ET PRODUIRE LOCALEMENT

- 43 filières 'achats plus' (contrats de 3 ans et engagements sur les volumes à 3 ans).
- 11 filières 'origines' (contrats de 3 à 5 ans).
- 11 filières 'accompagnées' (contrats de 5 à 10 ans exclusivité, choix variétal, soutien financier ponctuel : aide à la conversion en bio).
- 5 filières 'associées' (contrats de 10 ans et plus : - exclusivité, choix variétal, soutien financier ponctuel : aide à la conversion + accompagnement technique + financement investissement et co-investissement outils de 1^{ère} transformation).

DÉVELOPPER LES FILIÈRES AGRICOLES BIO FRANÇAISES

- Plus de 50 produits finis certifiés Origine France Garantie (OFG) avec plus de 50% de la valeur des prix de revient unitaire issus de France (contrôle assuré par Bureau Veritas).



FABRIQUER NOS PRODUITS EN FRANCE

72% de nos produits sont fabriqués en France (2019).

FABRIQUER EN EUROPE DE L'OUEST ET DANS DES PAYS LIMITROPHES QUAND CE N'EST PAS POSSIBLE EN FRANCE

99% de nos produits sont fabriqués en Europe, dont la grande majorité en France et pays limitrophes (2019).



FABRIQUER DANS NOS PROPRES SITES DE PRODUCTION SPÉCIALISÉS EN BIO

60% de nos références Jardin BiO étic sont produites dans nos usines (2019).

DÉVELOPPER LA COMMERCIALISATION DE PRODUITS ISSUS DE L'AGRICULTURE BIODYNAMIQUE EN GMS



COMME INNOCUITÉ, SANTÉ ET NUTRITION

ÊTRE 100% BIO

100% de nos produits bio possèdent le logo AB depuis 1995. 75% de notre catalogue global de produits sont 100% bio.



FORMULER TOUS NOS PRODUITS SANS ADDITIFS CONTROVERSÉS¹ NI NANOPARTICULES

¹ Base listing UFC Que Choisir (2019).

AFFICHER LE NUTRI-SCORE SUR NOS PRODUITS

Garantir 70% de notre offre en A et B.

LIMITER L'UTILISATION D'ADDITIFS DANS NOS PRODUITS

79% de notre catalogue **sans additifs ajoutés**. Utilisation de **14 additifs** (épaississants, anti-oxydants, ...), sur 54 autorisés en bio et 327 en conventionnel.

LIMITER L'UTILISATION D'ARÔMES DANS NOS PRODUITS ET UTILISER SYSTÉMATIQUEMENT DES ARÔMES BIO SAUF IMPOSSIBILITÉ TECHNIQUE

90% de notre catalogue sans arômes ajoutés.

LIMITER LE SUCRE ET LE SEL DANS NOS PRODUITS

- **26 références** affichent des allégations nutritionnelles sur le sel.
- **29 références** affichent des allégations nutritionnelles sur le sucre.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SOURCE DE SANTÉ ACTIVE

26 références du catalogue affichent une allégation santé.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION NUTRITIONNELLEMENT ÉQUILIBRÉE

- **250 références** sont sources ou riches en fibres.
- **150 références** sont sources ou riches en protéines.
- **35 références** contiennent des ingrédients complets / semi-complets.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SPÉCIFIQUE QUI RÉPONDE AUX BESOINS NUTRITIONNELS DE CERTAINES CIBLES

32 références sans gluten.
36 références vegan/ sans lactose.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SANS COLORANTS*

Valable sur **tous nos produits**.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SANS AJOUT DE MATIÈRES GRASSES HYDROGÉNÉES*

Valable sur **tous nos produits**.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SANS UTILISATION D'OGM*

Valable sur **tous nos produits**.

DÉVELOPPER UNE ALIMENTATION SANS UTILISATION DE PESTICIDES CHIMIQUES DE SYNTHÈSE*

Valable sur **tous nos produits**.

**conformément à la réglementation en vigueur sur le mode de production biologique.*



COMME CLIMAT ET BIODIVERSITÉ



REVERSER 1% DE NOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES AU MOUVEMENT 1% FOR THE PLANET POUR UNE TERRE SAIN, VIVANTE ET FERTILE

1,6M € reversés en 2019, plus de 1 000 projets associatifs soutenus (Plus de 6,6M € depuis 2007).



GARANTIR L'ABSENCE D'HUILE DE PALME POUR LUTTER CONTRE LA DÉFORESTATION

100% de la marque est garantie sans huile de palme depuis 2014.



S'ENGAGER POUR LE CLIMAT

Certification engagement Climat de notre siège social par Ecocert.

4 sites de Périgny certifiés refuge LPO.



LIMITER NOS ÉMISSIONS DE CARBONE

- Bilan carbone tous les 3 ans (siège social)
- Bâtiments éco-conçus & utilisation d'énergies renouvelables (contrat EDF énergie verte production et utilisation).

FAVORISER LA MOBILITÉ VERTE

Mise en place du plan ZERO diesel sur les véhicules légers de la force de vente pour 2021.

Aide à l'acquisition de véhicule écologique pour les collaborateurs.

Prime offerte pour incitation à la mobilité verte (vélo/piétons ...).

PLANTER DES ARBRES POUR CONTRIBUER À LA REFORESTATION ET CAPTER DU CO2

La forêt de Léa : 1 400 000 arbres plantés entre 2011 et 2019.

ENCOURAGER UNE ALIMENTATION VÉGÉTALE

Seuls 3,6% de nos produits contiennent de la protéine animale (viande et poisson).

RÉDUIRE NOS EMBALLAGES PLASTIQUES PÉTROCHIMIQUES

- Réduction de 37 tonnes entre 2016 et 2019.
- Réduction de 52 tonnes prévue sur 2020 (film cellophane compostable pour nos thés et infusions et capsule en métal pour nos pâtes à tartiner), soit moins de 1,5% du poids de nos emballages issus de plastique pétrochimique début 2021.

RÉDUIRE LE POIDS DE NOS EMBALLAGES

Exemples : sachets mueslis, étuis tartines ...

RÉDUIRE LES EMBALLAGES

Commercialiser une gamme de 70 références de vrac.

DÉVELOPPER LES EMBALLAGES MONO-MATÉRIAUX POUR FACILITER LE RECYCLAGE

DÉVELOPPER LA RECYCLABILITÉ DE NOS EMBALLAGES ET SUIVRE LE RECYCLAGE EFFECTIF

PROPOSER DES INFUSIONS ET THÉS 100% COMPOSTABLES À DOMICILE**

Nos infusettes sont non blanchies, sans agrafe et 100 % compostables à domicile.

GARANTIR L'UTILISATION D'ENCRES VÉGÉTALES SUR TOUS NOS ÉTUIS CARTONS

GARANTIR L'ABSENCE D'OGM DANS NOS EMBALLAGES

DÉVELOPPER UNE PLV ÉCOLOGIQUE

- Supports (FSC/PEFC) issus de forêts gérées durablement.
- Utilisation d'encres végétales.



**selon normes ISO 14021 et EN 13432



TOUJOURS PLUS LOIN DANS L'ENGAGEMENT : NOS OBJECTIFS À 2025



ENTREPRISE CITOYENNE

- Proposer **40%** de notre catalogue en **commerce équitable**.
- Augmenter l'**actionnariat salarié** à **10%**.

TERRITOIRE ET FILIÈRES

- Avoir reversé au moins **4M€** dans le **développement des filières bio et équitables** en France et ailleurs.
- Avoir au moins **150 produits certifiés Origine France Garantie**
- **Fabriquer en France 80%** de notre catalogue



INNOCUITÉ, SANTÉ ET NUTRITION

- Garantir **90%** de nos produits **sans arômes ajoutés** et **supprimer les arômes non-bio**.
- Rester en veille active pour garantir le **“zéro additifs controversés”**.
- Garantir **70%** de notre offre en **Nutri-Score A et B**.

CLIMAT ET BIODIVERSITÉ

- Avoir reversé plus de **15 millions €** entre **2007 et 2025** au mouvement **1% For the Planet**.
- Diminuer de **60%** nos **emballages plastiques** issus de la pétrochimie pour atteindre moins de **1%** du poids total de nos emballages.
- Avoir **100%** de nos emballages en matériaux **recyclables ou biodégradables**.
- Avoir un maximum de **5%** de notre offre contenant de la **protéine animale** et mettre en place une **certification sur le bien-être animal**.

